



Agristo trekt personeel aan met rondreis

Met en zonder diploma

Aardappelverwerkend bedrijf Agristo pakt dit jaar uit met een forse wervingscampagne. En dat is nodig, zeggen ze, want getalenteerde kandidaten zijn schaars. En dus schakelen ze een versnelling hoger: met een biker én een rondreis.

Kom lekker bij Agristo werken

‘Ons familiebedrijf is enorm gegroeid,’ zegt Evelien Vermandere, HR Director van Agristo. ‘We werven dus een honderdtal nieuwe Potatoholics aan. Daar zitten operatoren product en inpak tussen en heftruck goochelaars, technische tekenwonders, administratieve ninja’s en aardappelkeurmeesters. Ook **young graduates** zijn meer dan welkom. We zoeken talent in **IT, supply chain, agronomie, facility management, techniek, finance en commerce.**’ We zijn vooral op zoek naar mensen met

**‘We werven dus
100 nieuwe
Potatoholics aan!’**

de juiste motivatie. Waarom? ‘Agristo is een wereldspeler, maar onze familiewaarden blijven belangrijk. We zijn een warm bedrijf waar werkplezier centraal staat. We willen dat medewerkers zich hier “jeunen”, zij zijn ons grootste kapitaal. En of het nu aan een productielijn is of op een stafvergadering: collega’s die vooruit kijken en tegelijk van aanpakken weten, daarvoor heb je niet altijd een bepaald diploma nodig. Als je het in je hebt, krijg je op onze werkvloer alle kansen om bij te leren.’

Potatoholic for life?



Potatoholic for life

Voor zijn wervingscampagne vroeg Agristo aan een biker om de handen uit de mouwen te steken. Wat hem bindt met de 1000 Potatoholics die zich elke dag voor de volle 100% geven voor Agristo? De onvoorwaardelijke liefde voor de patatjes. Sommigen, zoals deze biker, graveren die liefde zelfs op hun arm.

Die **vibe** wil Agristo tijdens de jobdagen aan den lijve laten ondervinden. 'Terwijl kandidaten een pak frieten eten, leren ze de fabriek en ons groeipad kennen. Agristo heeft nog veel toekomstplannen en zet ook in op persoonlijke ontwikkeling van medewerkers. Omkadering, opleiding, loon, werksfeer en jobinhoud zijn om duimen en vingers bij af te likken. We zijn er gerust in dat veel bezoekers meteen Potatoholic willen worden.'



Jobinterview én een road trip

Evelien Vermandere: 'Op de jobdagen in Wielsbeke en Nazareth maken kandidaten kennis met bijvoorbeeld onze laadplatformen, de inpakmachines of de controlekamer. Zo krijg je concreet zicht op de plek waar je mogelijks aan de slag gaat. En als het klikt, maken we meteen een afspraak voor de contractbespreking.'

Naast een jobinterview maken kandidaten ook nog kans op een **road trip**. Evelien Vermandere: 'Onze biker is helaas niet in het pakket inbegrepen. Maar inderdaad, wie op sociale media de foto van onze stoere biker herdeelt, wint misschien de rondreis van 2000 euro. Toon ons dat je even zot bent van patatjes als wij, dan krijg je hier de reis én de job van je leven.'



Praktische info

Jobdagen:

In Wielsbeke en Nazareth:

➔ **Donderdag 24 maart 15u tot 20u**

➔ **Zaterdag 26 maart 9u tot 13u**

Jobsite Agristo: [Agristo jobs](#) | [Trek in een smaakvolle carrière?](#)

Contact

Contacteer Anneke Vanfleteren voor extra informatie, interviewmogelijkheden en beeldmateriaal.

Functie: Marketing Manager

Telefoon: +32471548666

E-mail: anneke.vanfleteren@agrsto.com

Achtergrondinfo Agristo

Van aardbruine knol tot goudgele friet: Agristo is zot van aardappelen. Al sinds 1986. Toen een bescheiden familiebedrijf in diepgevroren aardappelproducten, vandaag een wereldspeler. Zelfde waarden, groeiende cijfers. Meer dan 540 klanten in 130 landen krijgen voor hun private label de beste kwaliteit, de mooiste verpakking, de snelste levertijd en de meest efficiënte logistieke ondersteuning.

Onze voorgebakken frietjes, krokante kroketjes en andere aardappelproducten zijn authentiek. Maatwerk én een jaarlijkse capaciteit van 800.000 ton afgewerkt product? Jawel, Agristo levert goesting en gezelligheid dankzij een bewust duurzame volautomatisering. Van pootgoed tot distributie, van klantenservice tot marktonderzoek: meer dan 1000 "Potatoholics" zetten zich iedere dag in op onze vier hightech vestigingen in België en Nederland.

Een knapperig kroketje met vijfsterrenreview, een frietwafel in ecologische verpakking of een nieuwe dipper om duimen en vingers bij af te likken ...

In retail en foodservice gaat Agristo voor honderd procent smaak en sfeer.

EVERYBODY LOVES POTATOES