

kwiteit
schaalvergroting
veilig
vervreemding
voedselverspilling
DUURZAAM
PLATTELAND
stad
voeding
IMAGO
mest
natuur
kapitaalintensief
seizoensgebonden
familiaal
kleinschalig
lokaal
subsidies
dierenwelzijn
biobrandstof
ENERGIE
landschap
export bio
VLAAMS
manager
gewasbeschermingsmiddelen
CRISIS import
groen
LANDBOUW
VERS overheid
economie
milieuvriendelijk
modern
vertrouwen
gezond

Imago van de landbouw(er) in Vlaanderen

Imagometing 2017
in opdracht van VILT

Prof. Gino Verleye – Katja Zadorina - UGent



Inhoudstafel

- Context + historiek imago
- Onderzoek 2017: dataverzameling + steekproefbeschrijving
- Resultaten 2017:
 - Globale score landbouw/landbouwer
 - Hoe scoort landbouw op actuele thema's?
 - Wat is de evolutie van het imago sinds 2002/2007?
 - Correlatie tussen milieubewustzijn en landbouwimago
 - Welke toekomst ziet de Vlaming voor de landbouw?
- Conclusies + imago in een veranderende maatschappij
- Communicatie-aanbevelingen
- VILT aan de slag met de resultaten

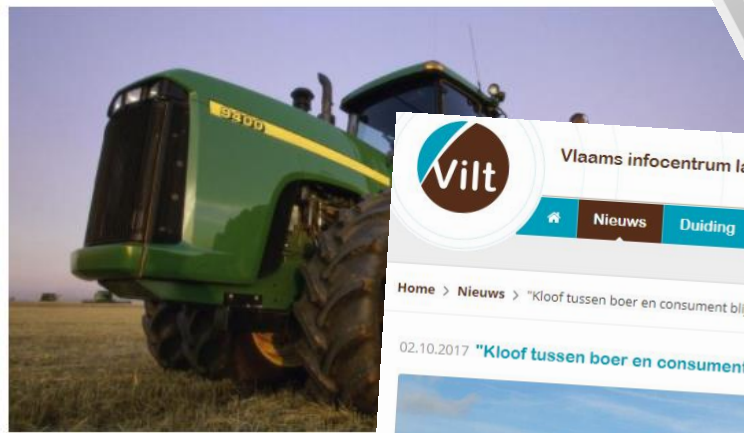


1. Context onderzoek

Vertrouwen in landbouwproducten blijft groot, ook na de fipronilcrisis

aja | 30 augustus 2017 | 14u42 | Bron: Belga

DEEL REAGEER



Boer krijgt 8/10 van consument

Het Laatste Nieuws
Ma. 06 Nov. 2017, Pagina 9

De Belgische consument heeft vertrouwen in onze landbouw. Dat blijkt uit een rondvraag van het Nationaal Landbouwsalon Agribex bij 1.500 consumenten, dat de afgelopen acht weken een enquête heeft afgevoerd langs verschillende Belgische gemeenten, maar geeft de boer wel een hoge score op vertrouwen aankomst, met name van de arts en de natuur. De boer krijgt 8,4 op 10 van de boer ook van de consument. Volgens de landbouwer zijn eigen gegevens vindt dat we zo veel importeren.

Belgen hebben vertrouwen in onze landbouw, maar wel minder over de boer

14/10/2017 om 06:00 door jdw - Print - Corrigeer



Belg wil meer betalen voor eten, als de boer ervan profiteert

Het Laatste Nieuws
Ma. 02 Okt. 2017, Pagina 8

De Belg vindt dat de prijs van landbouwproducten de grootste zwakte is van de sector. Dat blijkt uit een groot onderzoek van chemiebedrijf Bayer bij Belgische consumenten en jonge landbouwers. Landbouwers krijgen te weinig voor hun producten en hun winstmarge is te laag, zo luidt het. Meer dan de helft van de Belgen wil meer betalen voor hun voedsel - als dat geld rechtstreeks naar de boer gaat. Voorts besluiten de onderzoekers dat twee op de drie Belgen positief staan tegenover landbouw, maar tegelijk gelooft slechts 1 op de 5 dat jongeren voor dit beroep moeten kiezen. Volgens de onderzoekers is de kloof tussen consument en landbouwer enorm groot geworden. "De buitenstaander weet amper waarmee de landbouwer bezig is en hij heeft een zeer verouderd beeld van de sector." Volgende week vindt er een landbouwtop plaats, waar jonge boeren zullen nadenken over de toekomst van de landbouw.

Consumentenvertrouwen in landbouw vrijwel ongeschonden



Consument behoudt vertrouwen in landbouw ondanks eiercrisis

31 augustus 2017 00:00

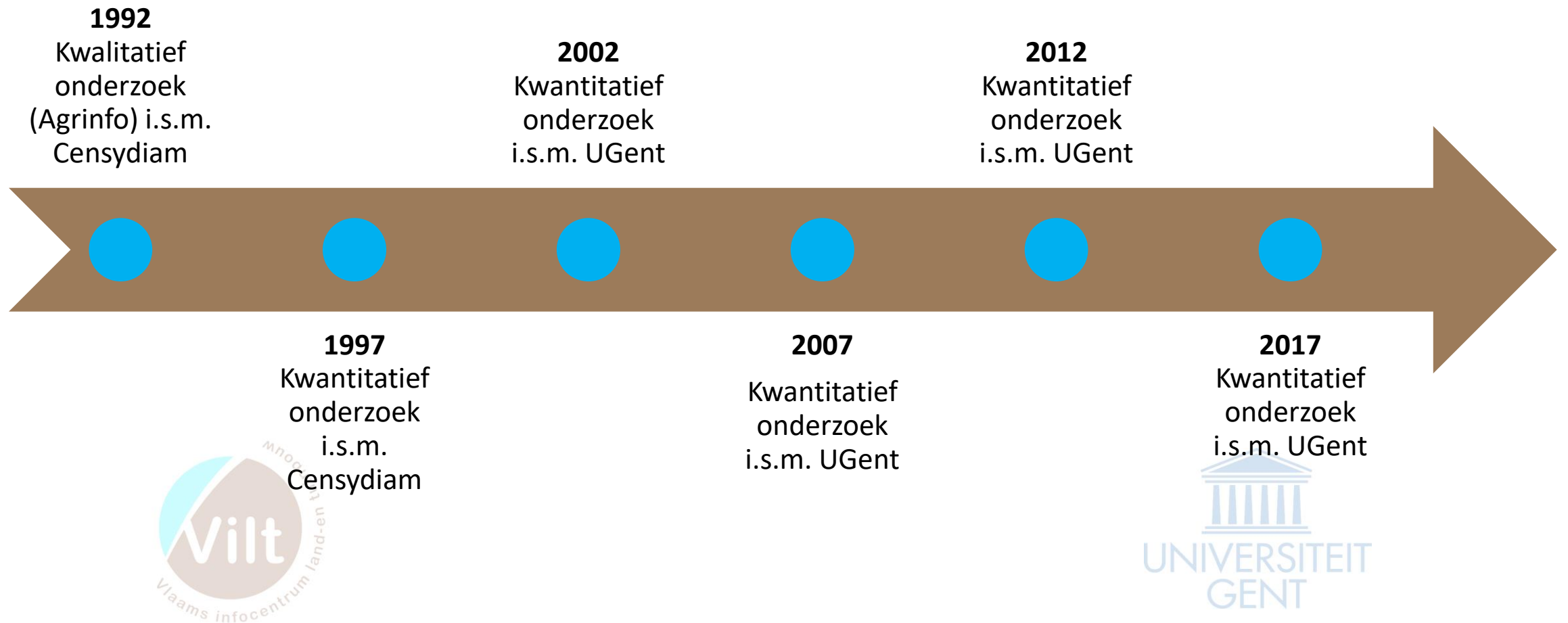
De fipronil-crisis heeft het vertrouwen van de Belg in de landbouw nauwelijks aangetast. Nog steeds 80 procent gelooft in de boeren en hun werk, zo blijkt uit een enquête bij 1.000 landgenoten.

In juni, een maand voor het uitbreken van de fipronil-crisis, zegde nog 84 procent van de ondervraagden zijn vertrouwen toe in de landbouw. In augustus lag dat cijfer maar vier procentpunten lager. "Dat stemt ons erg tevreden", zegt Johan van Royen van de landbouwbeurs Agribex, die de enquête bij 1.000 mensen liet uitvoeren door onderzoeksbureau iVox. "We hadden geen idee hoe de bevolking naar de boer keek. Dat zijn we gaan meten in juni, maar niet veel later brak



agrochemieus Bayer blijkt dat de kennis van landbouw bij de consument laag is. Het middel geeft de Belg zichzelf een 4,4 op 10. Daarentegen staat 2 op 5 voor de landbouw, maar slechts 1 op 5 gelooft dat er in landbouw een goede toekomst is dat volgens Bayer de jonge landbouwers bewust moet zijn om meer te communiceren met het grote publiek.

1. Context onderzoek



2. Historiek imago 1992-2012

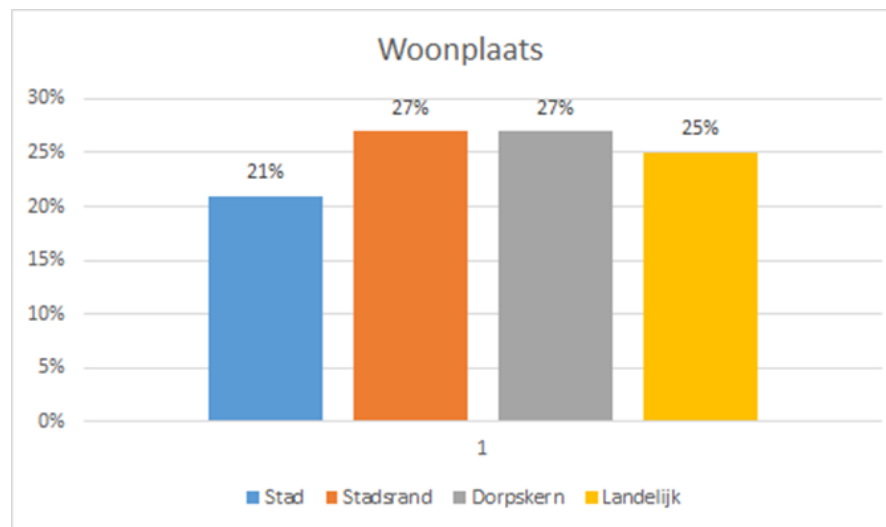
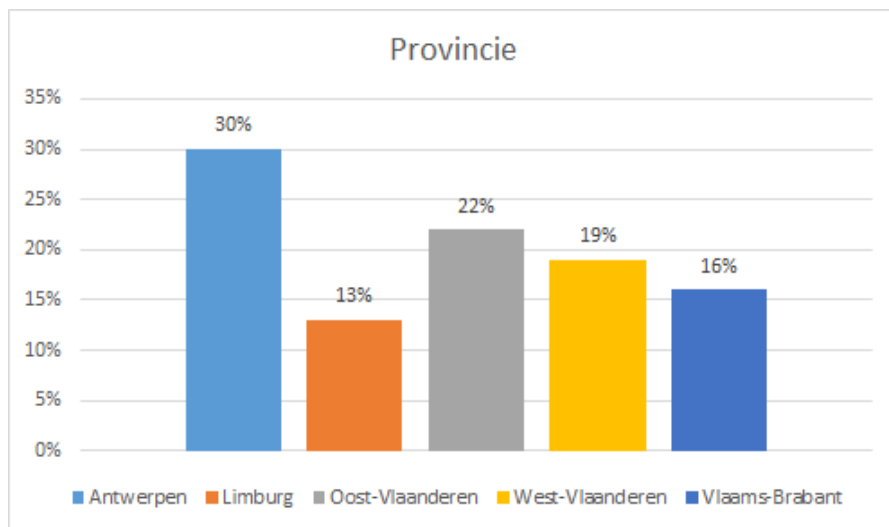
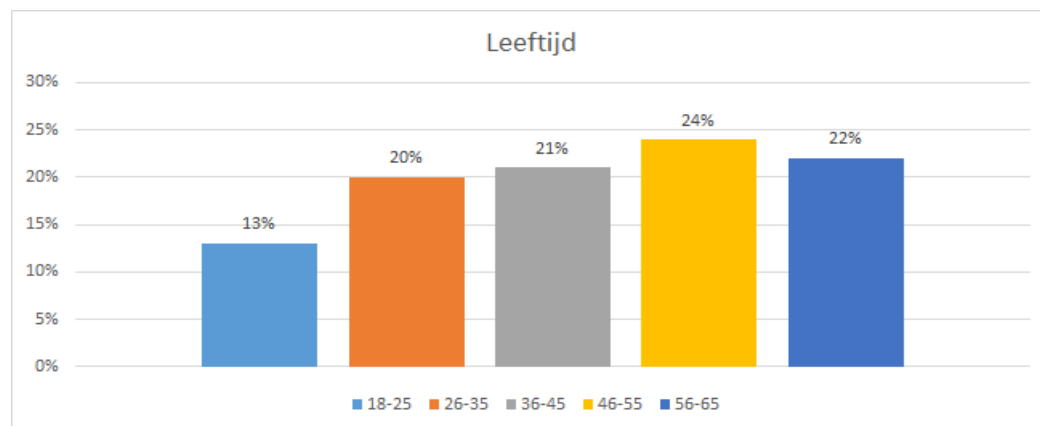
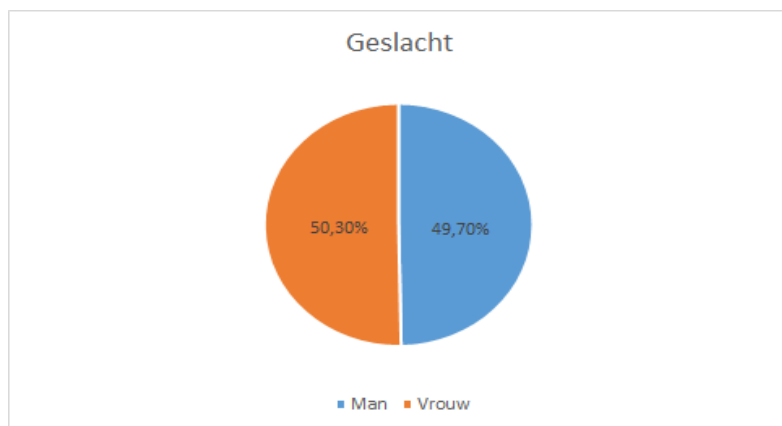
- Onderzoeken 1992-1997: 45% heeft negatief tot zeer negatief beeld van land- en tuinbouw
 - Bijna 50% van de Vlamingen vindt landbouw milieuvervuilend
 - Slechts 35% vindt dat boer zijn dieren met respect behandelt
 - Bijna 7 op 10 vindt dat boeren te veel klagen
- Onderzoeken 2002 -2007: 25% heeft negatief beeld → duidelijke verbetering merkbaar
 - 48% vindt landbouw milieuvervuilend
 - 62% vindt dat de landbouwer zijn dieren met respect behandelt
 - 50% is van mening dat boeren te veel klagen
- Onderzoek 2012: imago bereikt stilaan plafond, nog beter doen wordt moeilijk al zijn er nog wat pijnpunten
 - 24% vindt landbouw milieuvervuilend
 - 60% vindt dat de landbouwer zijn dieren met respect behandelt → belangrijk aandachtspunt
 - 4 op 10 vindt dat boeren te veel klagen

3. Dataverzameling 2017

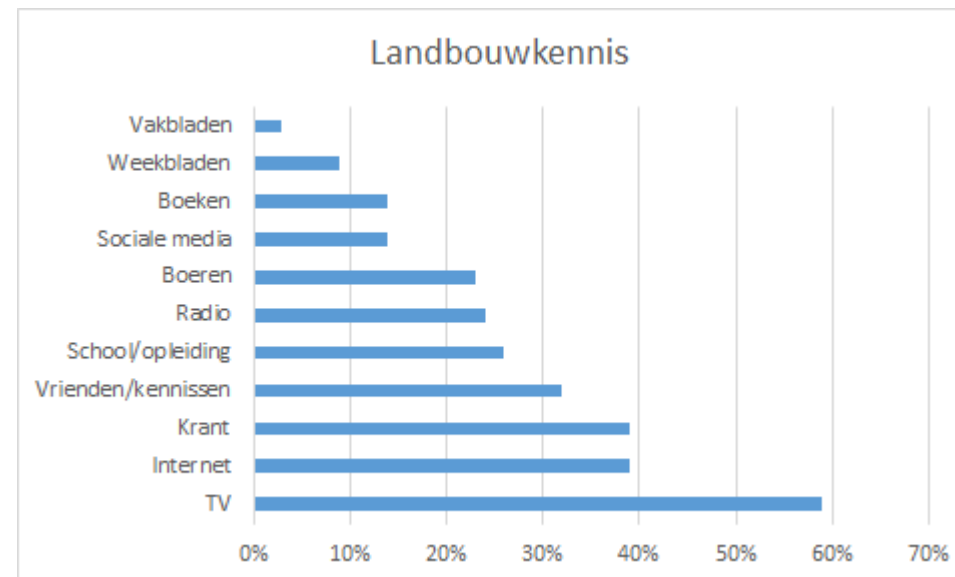
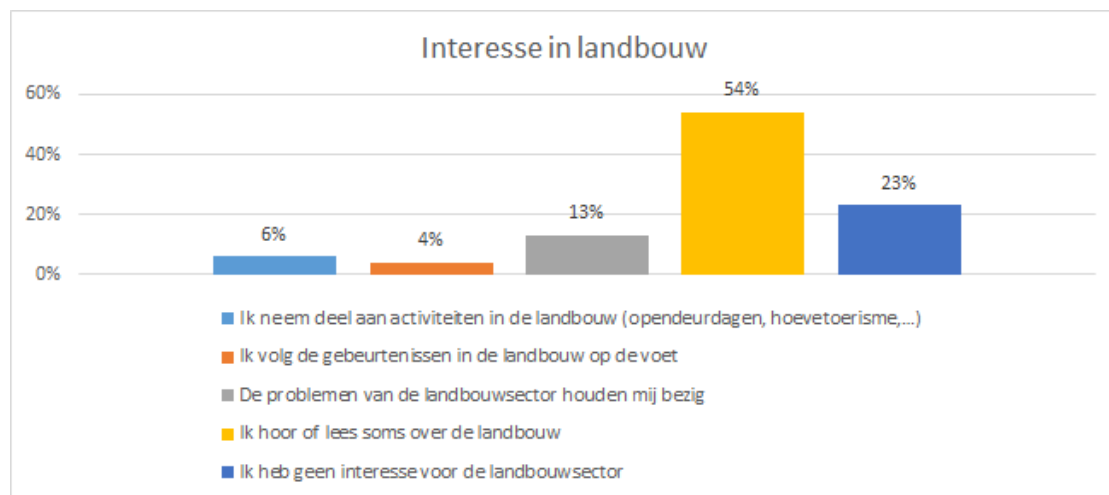
- Online survey
- Dataverzameling: 17/03/2017 t.e.m. 22/03/2017
 - vóór beelden Animal Rights over mistoestanden in slachthuizen
 - vóór fipronilcrisis (eind juli – begin augustus)
- N = 942



4. Steekproefbeschrijving



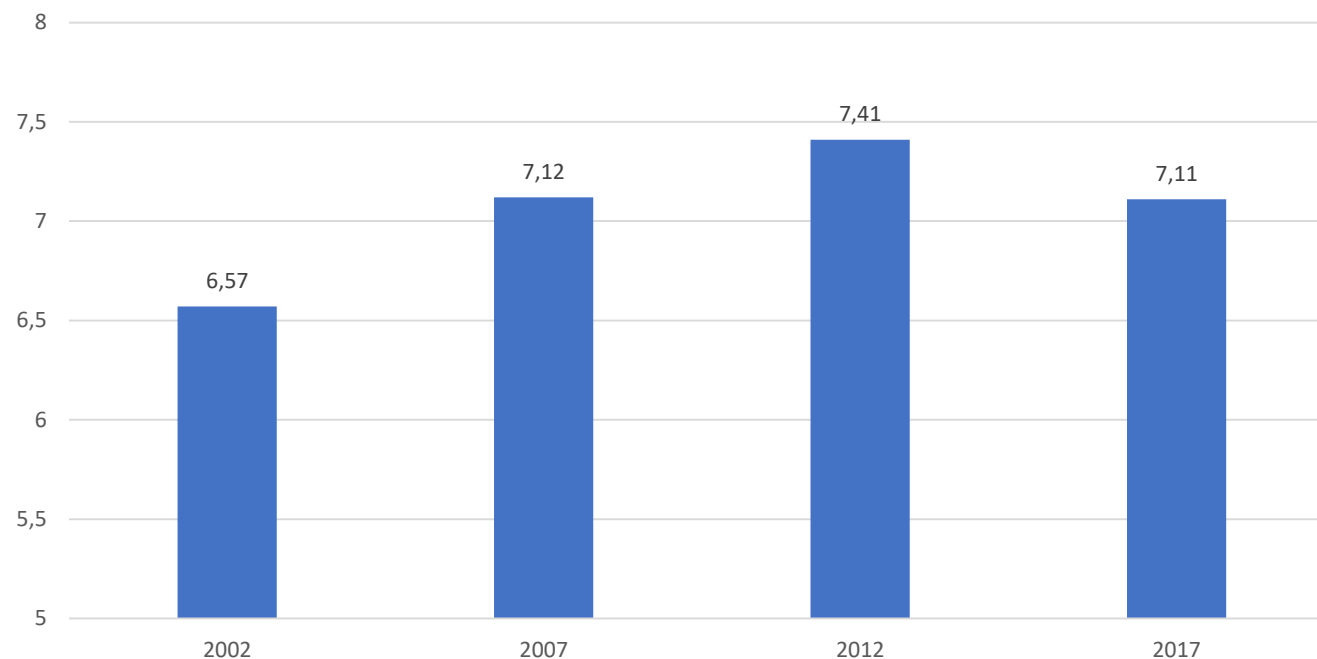
4. Steekproefbeschrijving



5. Globale score landbouw

Handwritten score: $\frac{7,1}{10}$

Algemene houding ten aanzien van de Vlaamse landbouw

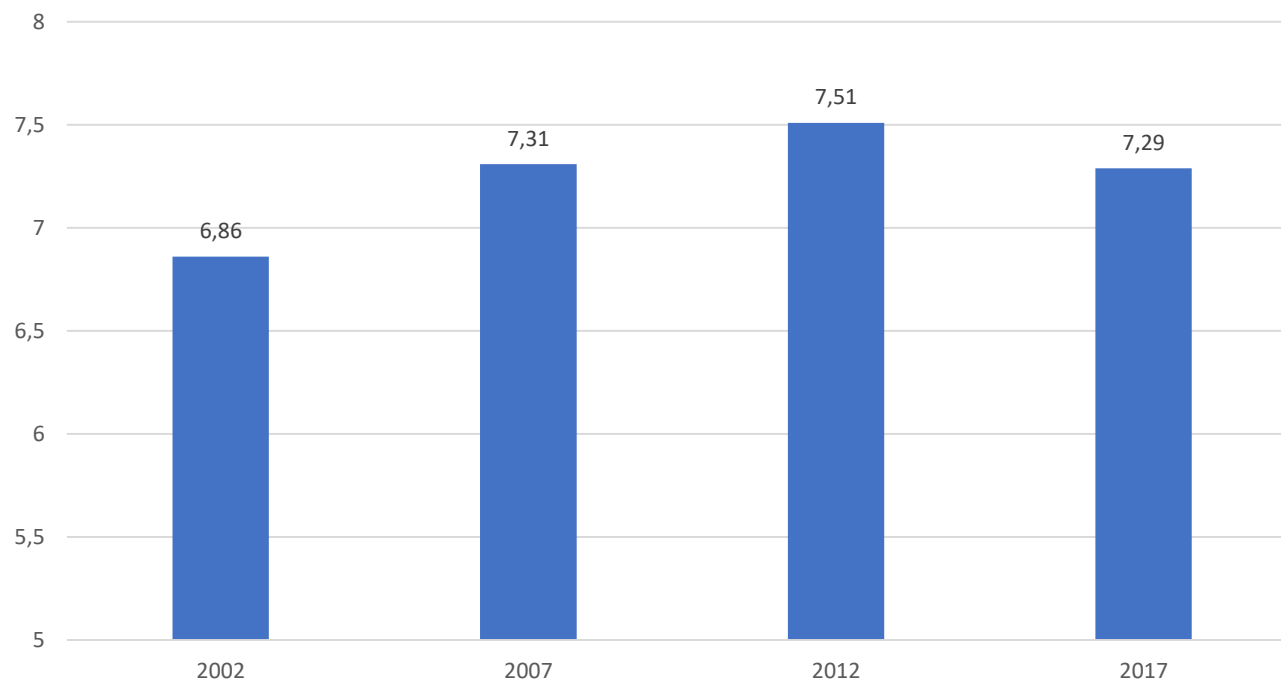


5. Globale score landbouwer

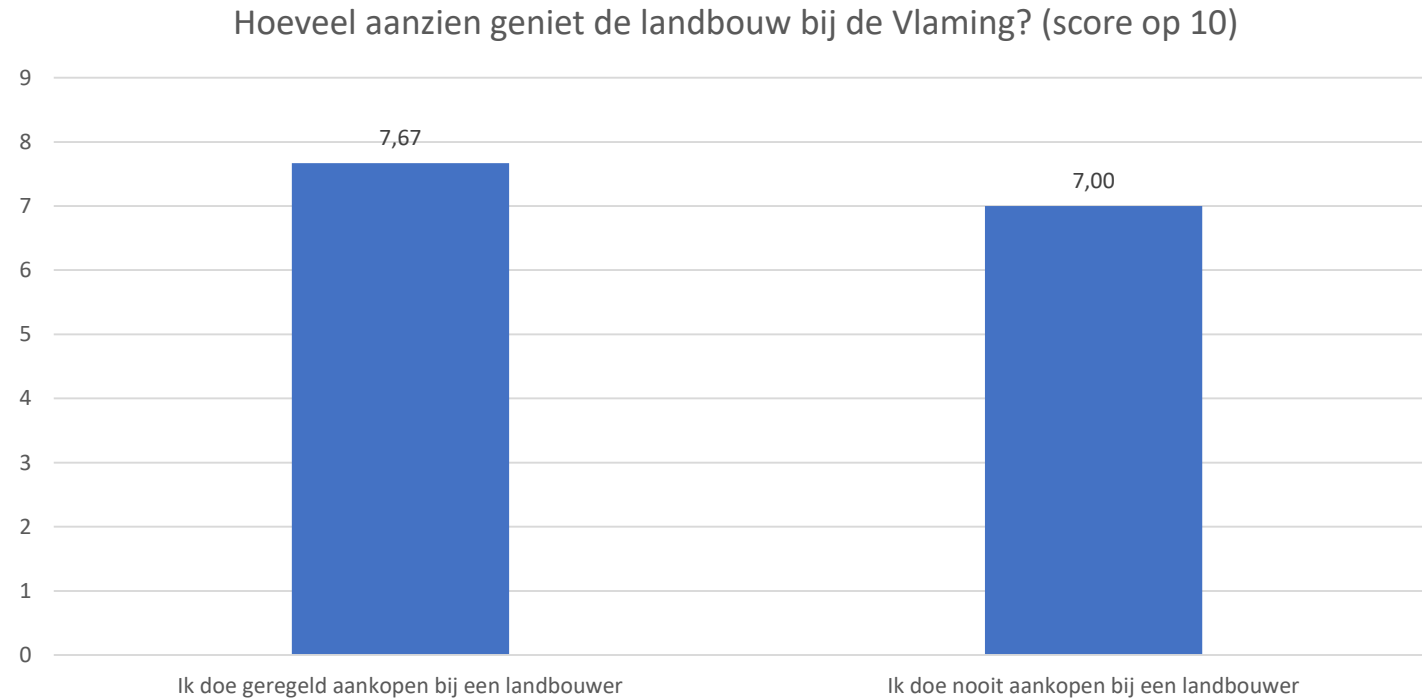
7,3
—
10



Algemene houding ten aanzien van de Vlaamse landbouwer



Globale score vs. aankopen bij de boer

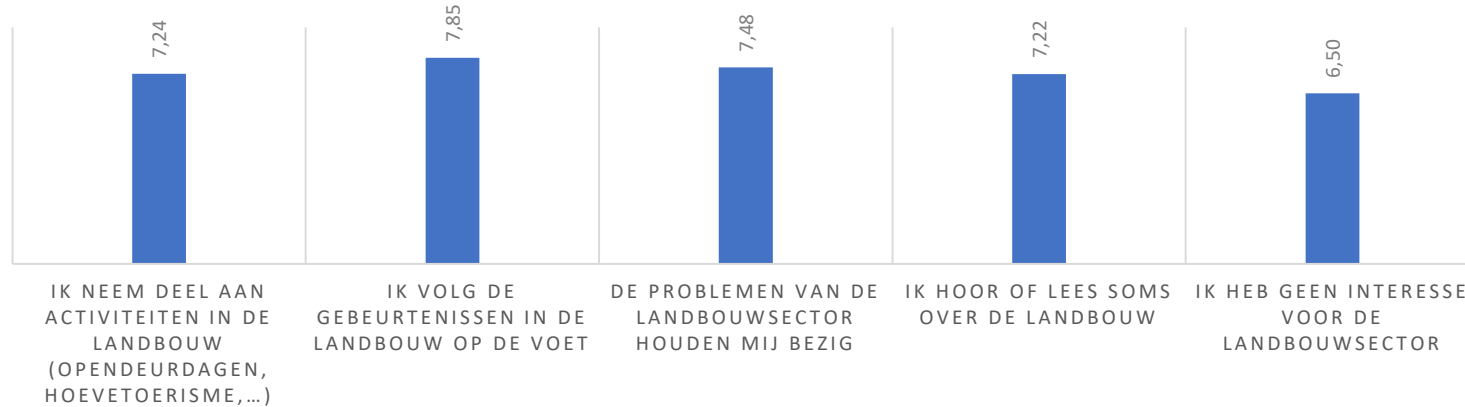


Vlamingen die geregeld aankopen doen bij een landbouwer hebben een positiever beeld van de sector

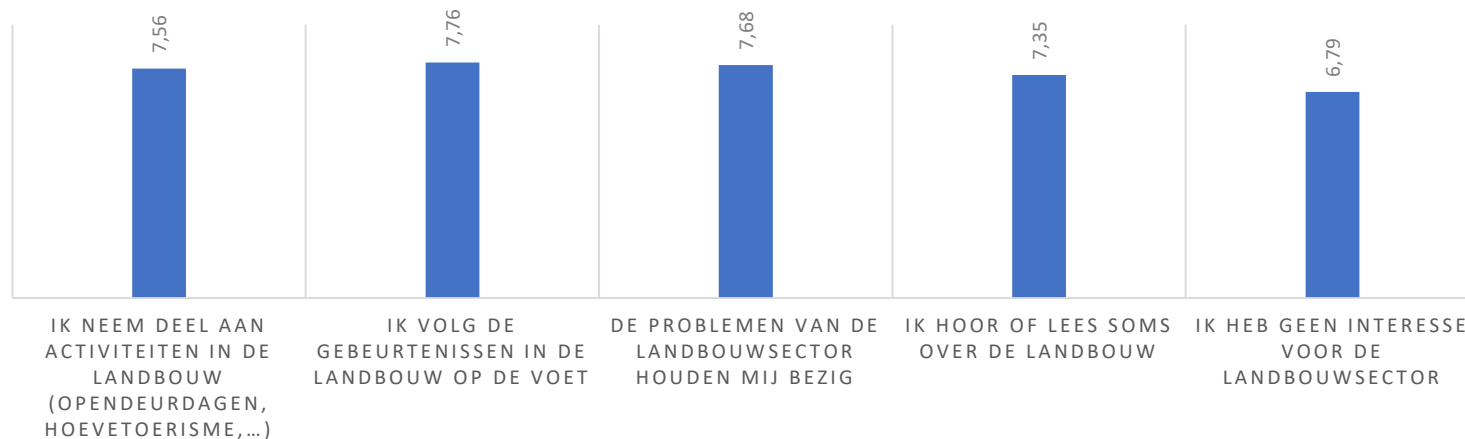


Globale score vs. interesse in landbouw

HOEVEEL AANZIEN GENIET DE LANDBOUW BIJ DE VLAMING? (SCORE OP 10)



HOEVEEL AANZIEN GENIET DE LANDBOUWER BIJ DE VLAMING? (SCORE OP 10)



Wie geen interesse heeft in landbouw heeft een negatiever beeld van de sector en van de landbouwer

6. Actuele thema's 2017



Landbouw & *economie*



WAT DENKT DE VLAMING VANDAAG?

78%

meent dat landbouw een **belangrijke bijdrage** levert aan de economie van ons land.

79%

vindt dat de Vlaamse landbouw mag **produceren** om te exporteren.

62%

vindt dat landbouw heel wat **directe en indirecte jobs** creëert.

16%

vindt dat landbouwers een **eerlijke prijs** krijgen voor hun producten.

HOE ZIET DE VLAMING DE LANDBOUW?

noodzakelijk

overbodig



Landbouw &



WAT DENKT DE VLAMING VANDAAG?

12%

is van mening dat de landbouwer zijn dieren **niet met respect** behandelt.

44%

noemt landbouw **voorstrevend** op het vlak van dierenwelzijn.

58%

is ervan overtuigd dat dieren het **beter** hebben op **kleinschalige** dan op **grootschalige landbouwbedrijven**.

66%

vindt dat **inkomenssteun** aan de landbouw gerechtvaardigd is als daar milieu- en dierenwelzijnseisen tegenover staan.

HOE ZIET DE VLAMING DE LANDBOUW?

diervriendelijk

dieronvriendelijk

14%

30,30%

40,80%

10,60%

4,40%



Landbouw &
milieu

WAT DENKT DE VLAMING VANDAAG?

23%

vindt landbouw **milieuvervuilend**.

58%

meent dat landbouw de jongste jaren met steeds meer **respect voor het milieu** produceert.

37%

is van mening dat de landbouw volledig moet **overschakelen** op biologische productiemethoden.

45%

denkt dat het huidige gebruik van **gewasbeschermingsmiddelen** een gevaar inhoudt voor mens en milieu.

HOE ZIET DE VLAMING DE LANDBOUW?

milieuvriendelijk

milieuonvriendelijk

9,90%

24,30%

51,20%

11,90%

2,80%



WAT DENKT DE VLAMING
VANDAAG?

40%

ziet landbouw als een **producent** van groene energie.

68%

vindt land- en tuinbouwbedrijven **geschikte locaties** voor groene energieproductie.

59%

is bereid **groene stroom** of **groene warmte** af te nemen van een boer uit de buurt.

Landbouw & *open ruimte*



WAT DENKT DE VLAMING VANDAAG?



meent dat landbouw voor **open ruimte** zorgt.



vindt dat het Vlaamse landbouwareaal **niet** verder mag **krimpen**.



is van mening dat de **stallen** die vandaag de dag gebouwd worden, eerder **thuishoren** op een **industrieterrein** dan op het platteland.

DE VLAMING GEEFT VOORRANG AAN

11%
industrie > landbouw

15%
wonen > landbouw

33%
natuur > landbouw

Landbouw &

schaalvergroting

WAT DENKT DE VLAMING

VANDAAG?

23%

meent dat de landbouw **kleinschalig** moet zijn.

38%

denkt dat de **grootte** van de landbouwbedrijven **nog verder** zal toenemen.

22%

vindt de **omvang** van de **Vlaamse veestapel** te groot

54%

is van mening dat een landbouwer **niet per se eigenaar** hoeft te zijn van zijn landbouwbedrijf.

HOE ZIET DE VLAMING DE LANDBOUW?

industrieel

familiaal

5,40%

19,50%

44,40%

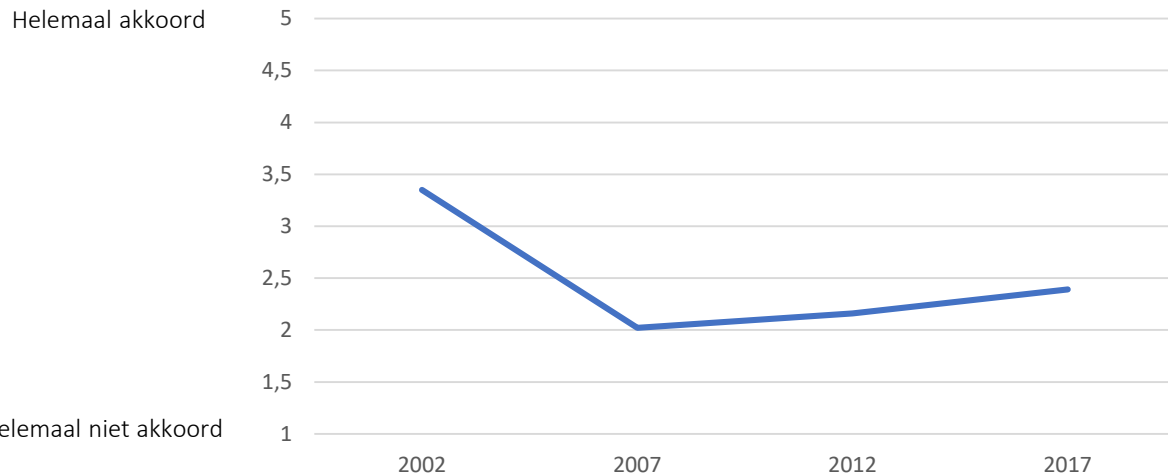
22,80%

7,90%

7. Evolutie van het imago

- Scholingsgraad

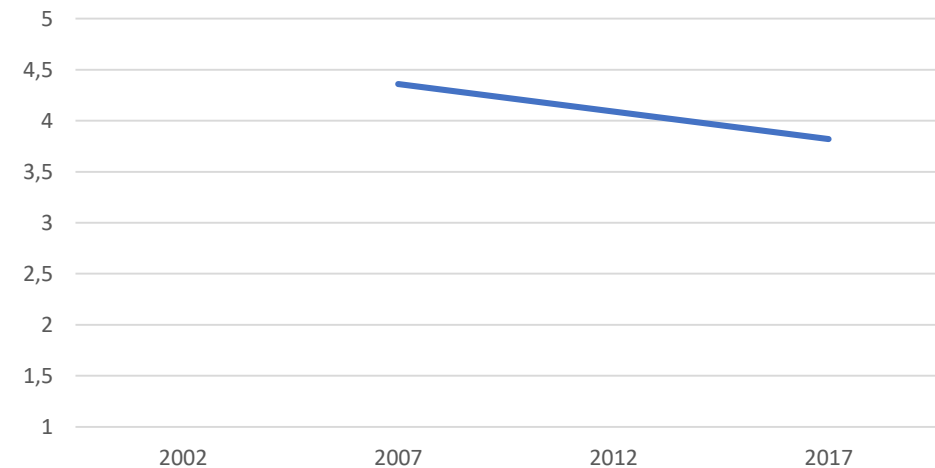
Landbouwers zijn laaggeschoolde mensen.



Significant verschil tussen 2017 en 2007 en 2012



Om een landbouwbedrijf te leiden, moet je een goed manager zijn.



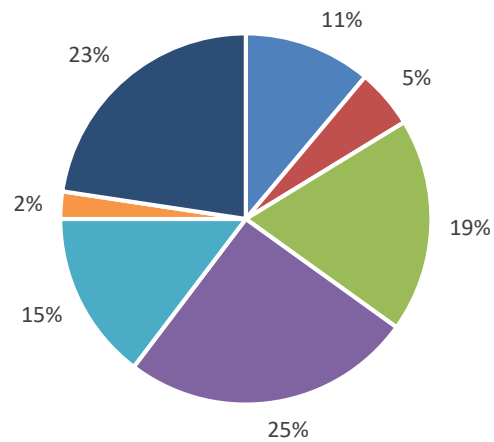
Significant verschil tussen 2017 en 2007 en 2012



Landbouw en scholingsgraad: realiteit

Opleidingsniveau Vlaamse (startende) landbouwers

Landbouwkundige opleiding van de starters in landbouw, 2013

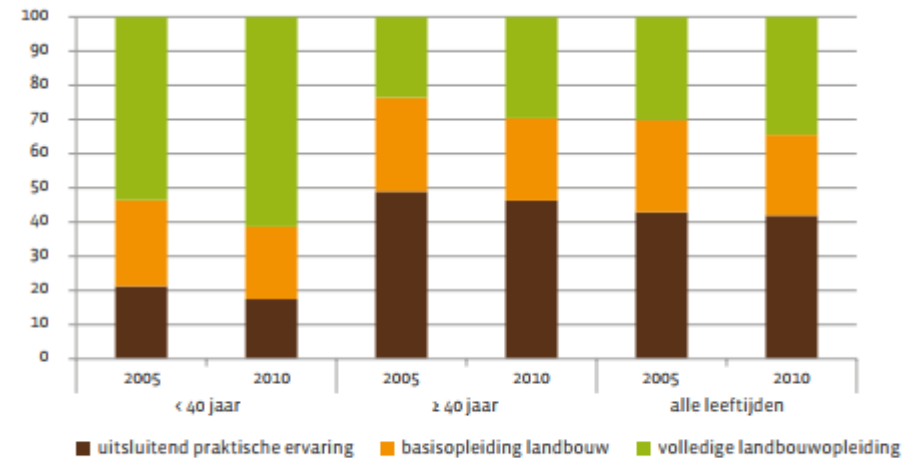


- Andere
- B-cursus of gelijkwaardig
- Installatieattest of gelijkwaardig
- Hoger secundair landbouw
- Hoger secundair beroeps onderwijs landbouw
- Hoger secundair niet-landbouw

Bron: Departement Landbouw & Visserij, 2013

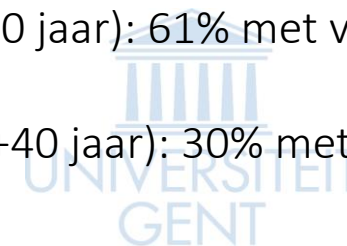


Opleidingsniveau bedrijfsleiders landbouwbedrijven, 2010



Bron: Departement Landbouw en Visserij op basis van FOD Economie - Algemene Directie Statistiek en Economische Informatie

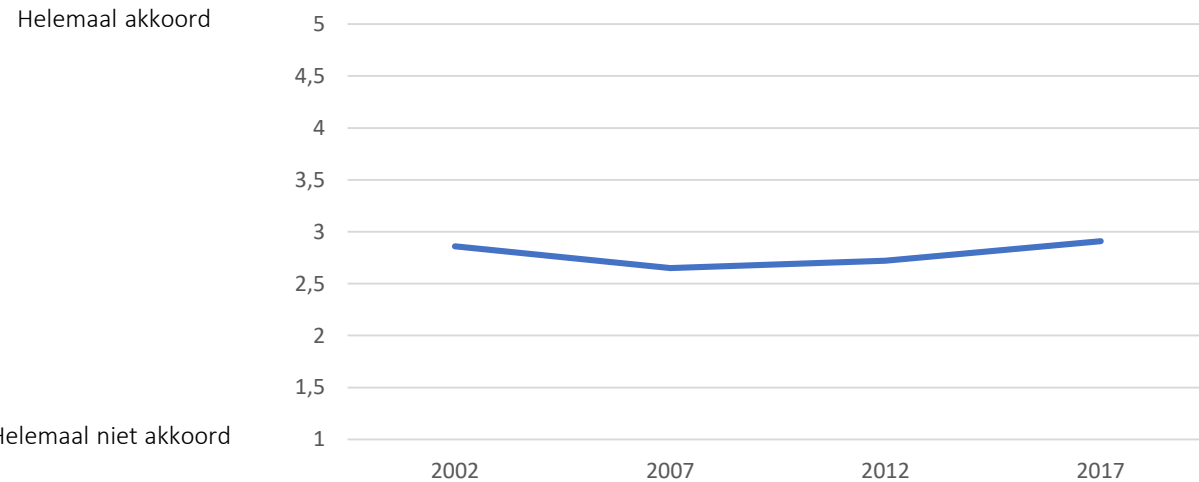
- Jonge landbouwers (<40 jaar): 61% met volledige landbouwopleiding
- Oudere landbouwers (+40 jaar): 30% met volledige landbouwopleiding



7. Evolutie van het imago

- Duurzaamheid

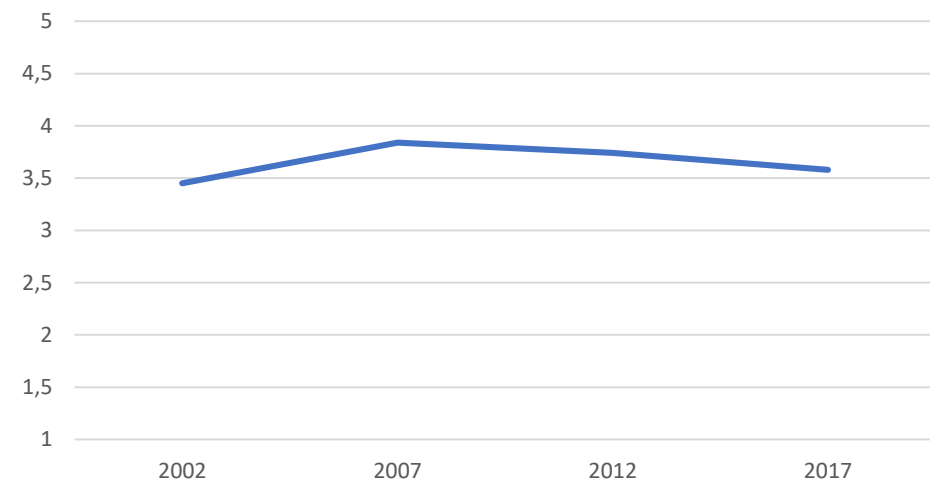
Landbouw is milieuvervuilend.



Significant verschil tussen 2017 en 2007 en 2012



De landbouw produceert de jongste jaren met steeds meer respect voor het milieu.



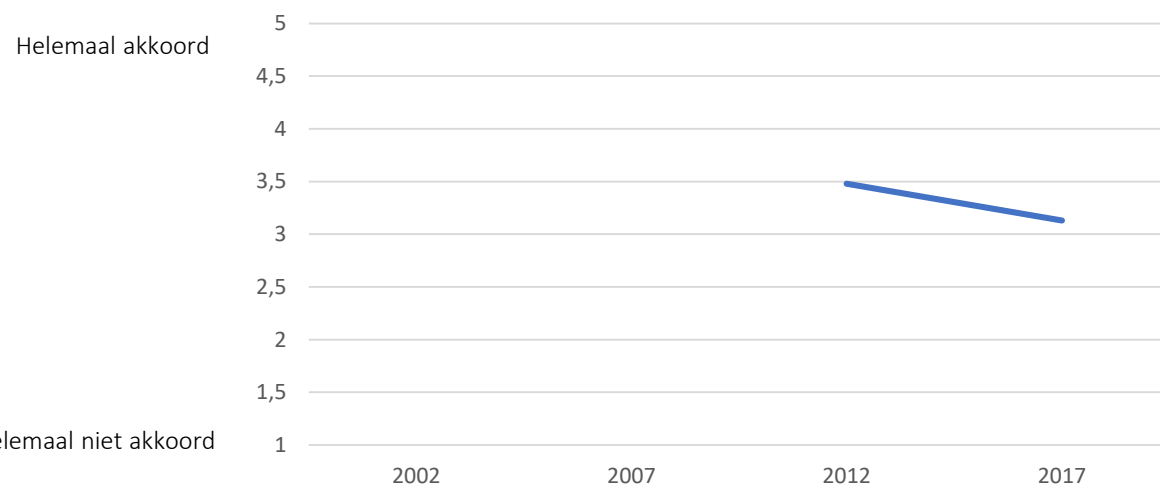
Significant verschil tussen 2017 en 2007 en 2012



7. Evolutie van het imago

- Duurzaamheid

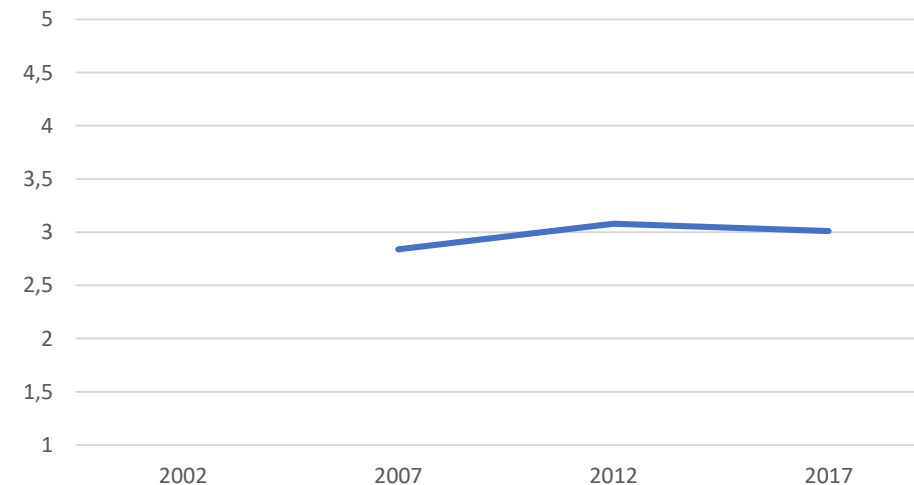
Ik heb de indruk dat het gebruik van kunstmest en gewasbeschermingsmiddelen in de landbouw daalt.



Significant verschil tussen 2017 en 2012



Landbouwers gaan zorgvuldig om met pesticiden.

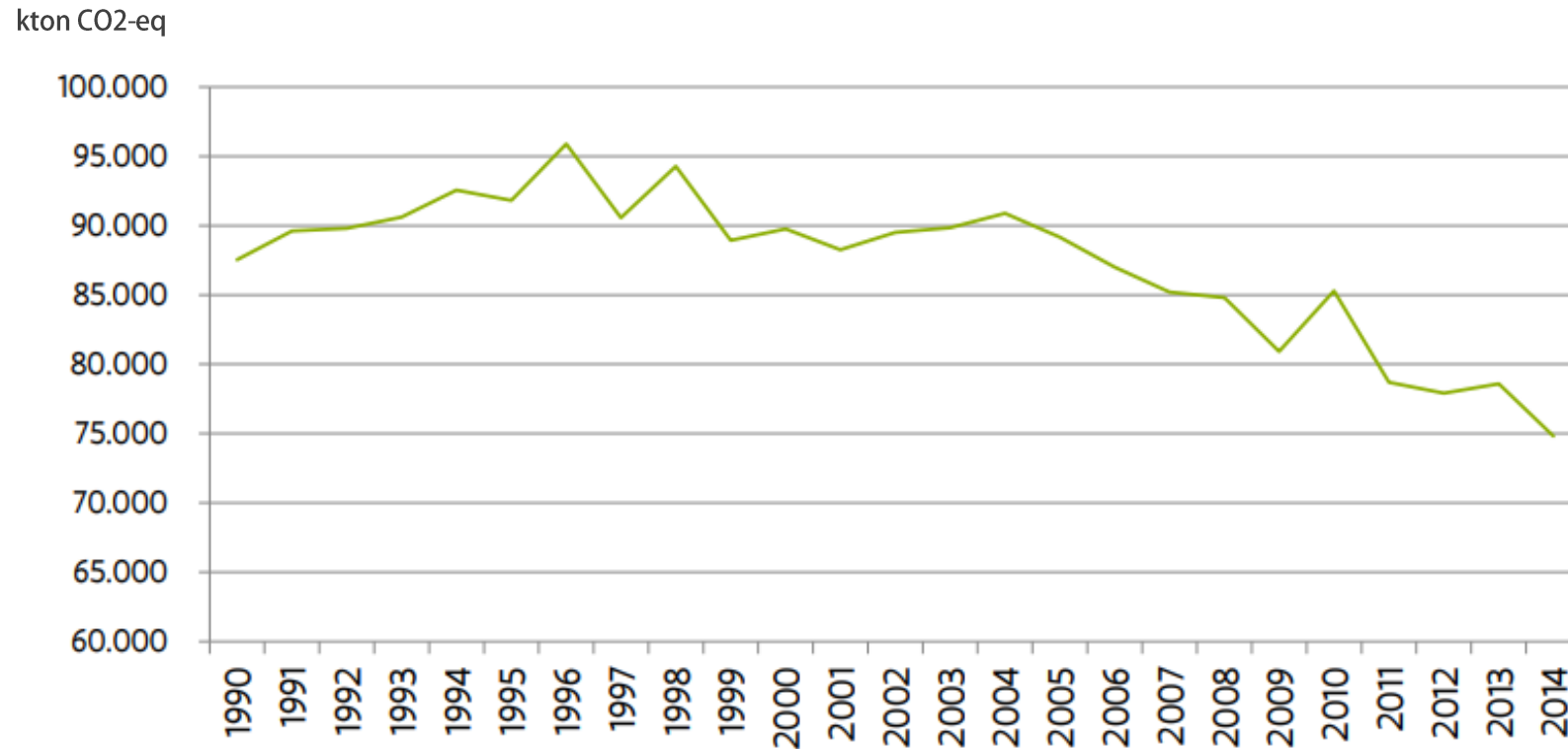


Significant verschil tussen 2017 en 2007



Landbouw en duurzaamheid: realiteit

Vlaamse broeikasgasuitstoot 1990-2014

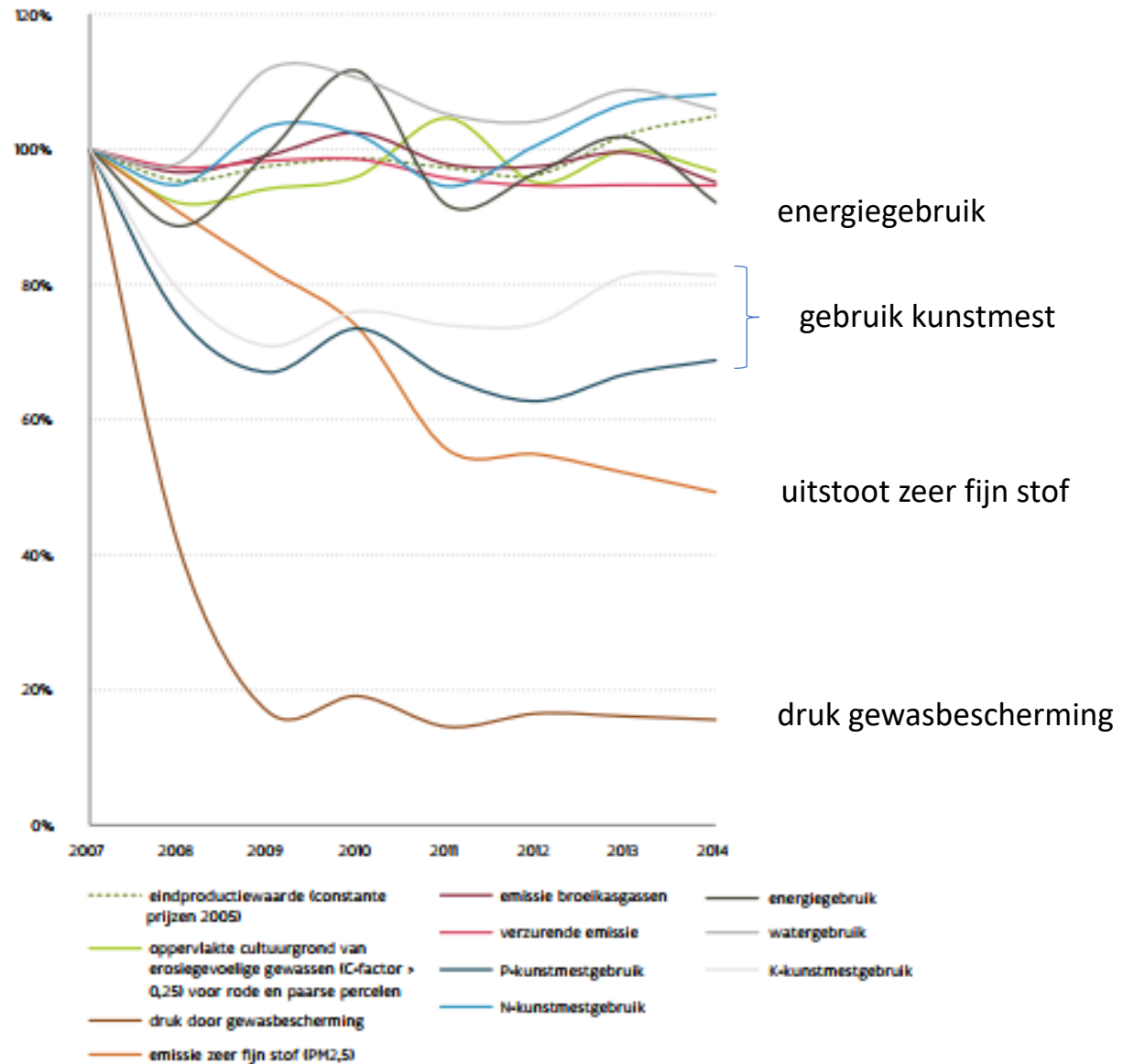


Aandeel landbouw in
2014: 8%
Aandeel veehouderij in
2014: 5%

Bron: MIRA 2016

Eco-efficiëntie in de Vlaamse landbouw

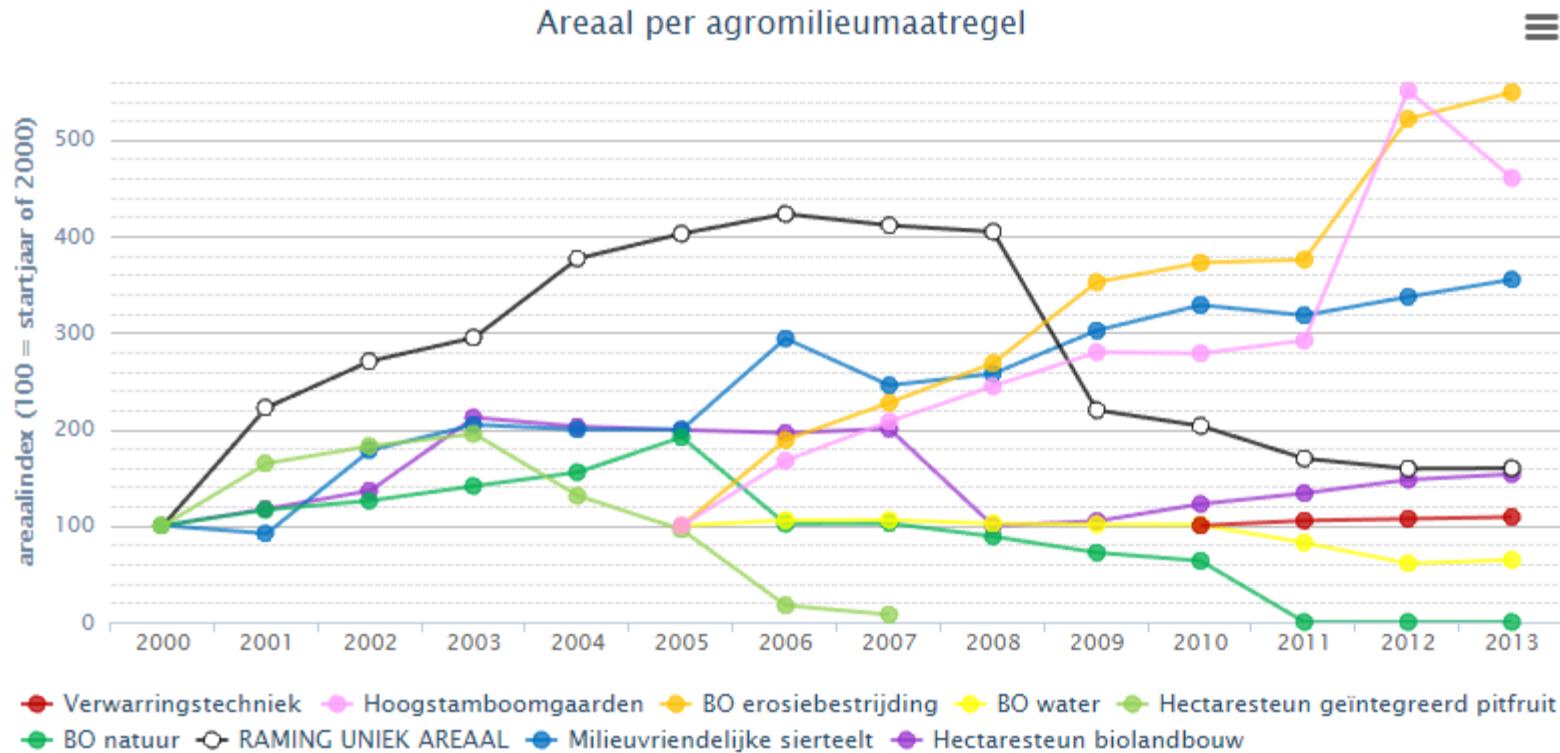
Figuur 12. Eco-efficiëntie in de Vlaamse landbouw, index: 2007* = 100%, 2007-2014



* omdat de indicator voor de oppervlakte van erosiegevoelige gewassen op rode en paarse percelen beschikbaar is vanaf 2007, wordt dit als het referentiejaar beschouwd

Bron: Departement Landbouw en Visserij op basis van VMM, LNE, Eurostat

Evolutie agromilieumaatregelen



Bron: MIRA op basis van Beleidsdomein Landbouw en Visserij

8% van het landbouwareaal wordt milieuvriendelijker bewerkt dan wettelijk verplicht(*)

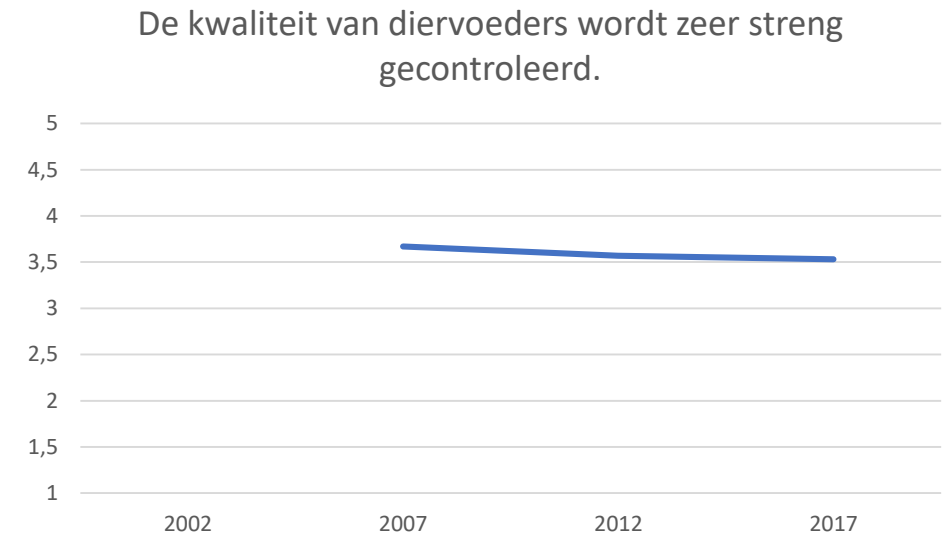
(*) Sinds 2006 neemt het uniek areaal af door afbouw van enkele breed toegepaste maatregelen die intussen deel uitmaken van de normale landbouwbedrijfsvoering. Landbouwers passen dit nog toe, maar ontvangen geen extra subsidiëring (vb. geïntegreerd pitfruit: 10.000 ha in 2003; groenbedekking: 78.000 ha in 2006)

7. Evolutie van het imago

- Vertrouwen in landbouwproducten



Significant verschil tussen 2017 en 2012



Significant verschil tussen 2017 en 2007

Landbouw en voedselveiligheid: realiteit

Evolutie voedselveiligheidsbarometer



Bron: FAVV 2017



28.06.2017 **FAVV-Inspecties tonen dat horeca kan leren van landbouw**



In ons land is een hoog niveau van voedselveiligheid gegarandeerd dankzij de dagelijkse inspanningen van de bedrijven die in de voedselketen actief zijn, maar toch ook dankzij de stok achter de deur die het Voedselagentschap zo nodig is. Vorig jaar voerde het FAVV bijna 120.000 controlemissies uit bij meer dan 66.000 bedrijven: handelaars, voedingsbedrijven, grootkeukens, horecazaken maar bijvoorbeeld ook landbouwbedrijven en hun toeleveranciers. Bijna negen op de tien reguliere controles op basis van een checklist kende een gunstig resultaat. Het hoge gemiddelde (87,3%) verbergt dat er een aantal bedrijven maar ook sectoren zijn, zoals ziekenhuiskeukens en pitazaken, waar het beter kan.

Voedselveiligheid: landbouw bij beste leerlingen van de klas

Checklist 'infrastructuur, inrichting en hygiëne',
(belangrijkste leidraad bij FAVV-controles)

→ **Geen andere sector komt qua score in de buurt van de landbouw**

- *Plantaardige teelten: 97,7% gunstige controles*
- *Veehouderij: 94,8% gunstige controles*
- *Veevoedersector en groothandel: 89,9% gunstige controles*
- *Voedingsverwerking: 89,6% gunstige controles*
- *Slachthuizen: 85,7% gunstige controles*
- *Horeca: 61,8% gunstige controles*

7. Evolutie van het imago: conclusie

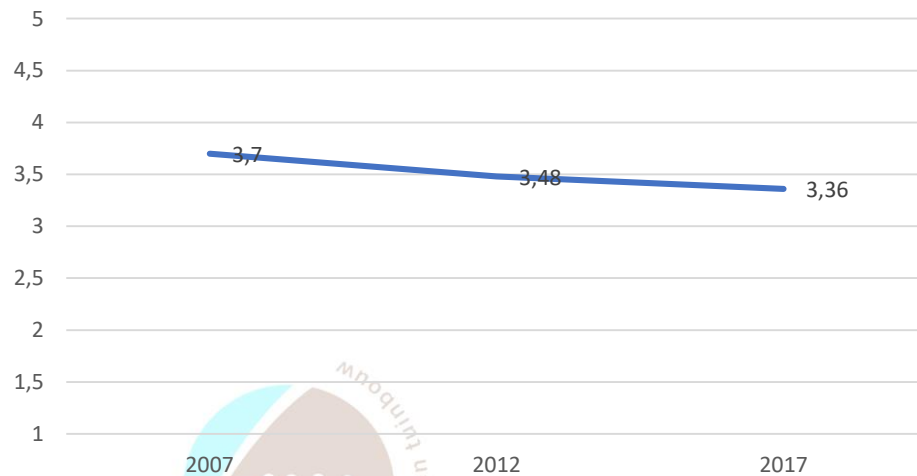
- Discrepantie tussen IDENTITEIT en IMAGO
 - Cijfers tonen aan dat landbouw op vlak van duurzaamheid en voedselveiligheid stappen vooruit heeft gezet de laatste 10 tot 15 jaar
 - Opleidingsniveau – zeker van jonge boeren – is omhoog gegaan
- Vlaming percipieert dit niet zo



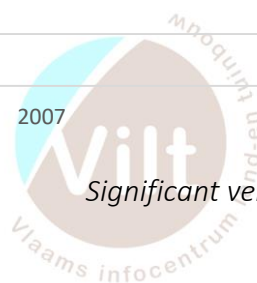
8. Milieubewustzijn

Correlatie tussen milieubewustzijn en landbouwimago → ondanks de toegenomen aandacht voor klimaatverandering en milieu zien we dat ook deze items minder goed scoren dan 5 of 10 jaar geleden

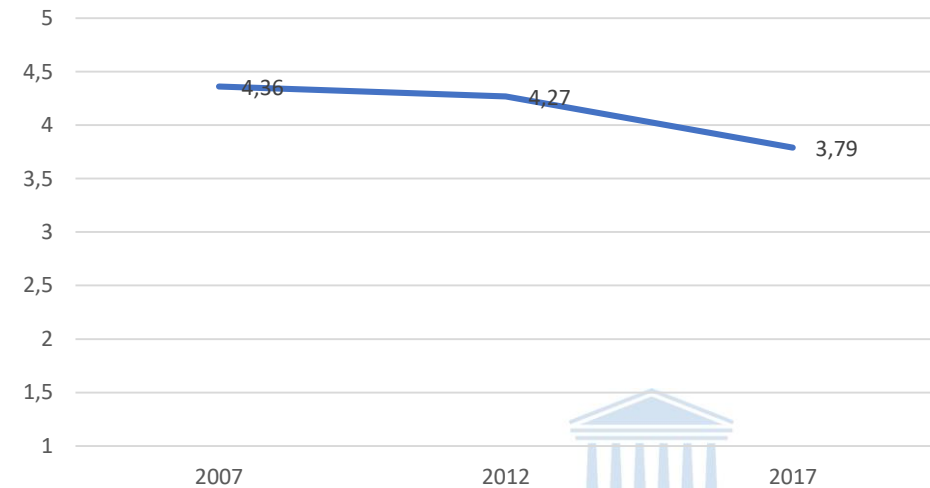
De klimaatverandering beïnvloedt mijn gedrag.



Significant verschil tussen 2017 en 2012 en 2007



Bij aanpassingen aan mijn woning kies ik voor energiezuinige toepassingen.

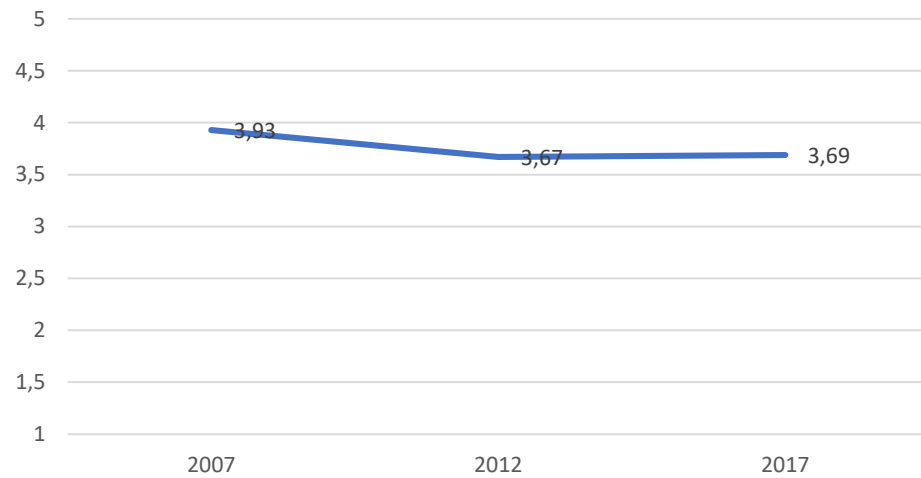


Significant verschil tussen 2017 en 2012 en 2007



8. Milieubewustzijn

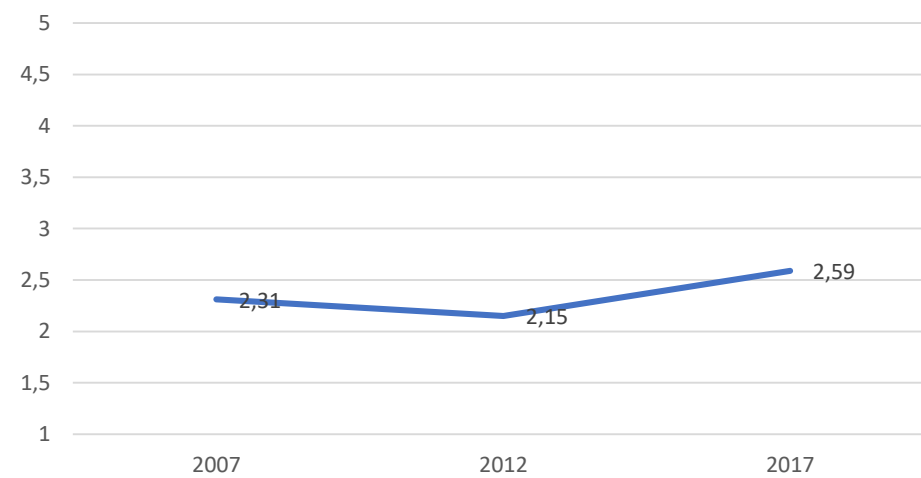
Voor korte afstanden laat ik mijn wagen staan.



Significant verschil tussen 2017 en 2007



Ik neem actief deel in organisaties die opkomen voor het milieu.



Significant verschil tussen 2017 en 2012 en 2007



9. Landbouw van de toekomst



Landbouw & *economie*



WAT DENKT DE VLAMING OVER DE TOEKOMST?



wil dat landbouw in de toekomst enkel voor lokale markten produceert.



gelooft dat landbouw de **basis** moet zijn van een sterke Vlaamse agrovoedingssector die inzet op **wereldwijde export**.



denkt dat de landbouwer in de toekomst ook zijn boterham verdient met tal van **publieke diensten**, zoals landschapsonderhoud, natuurbescherming, recreatie, zorg, enz.

Landbouw &



WAT DENKT DE VLAMING OVER DE TOEKOMST?

14%

is van mening dat de landbouwsector moet stoppen met het kweken van vlees.

33%

vindt dat de landbouw van de toekomst insecten, algen, soja en vis als alternatief voor vlees moet gaan produceren.



WAT DENKT DE VLAMING OVER DE TOEKOMST?



is ervan overtuigd dat de landbouw in de toekomst een **positieve bijdrage** levert aan **milieu- en natuurdoelstellingen**.



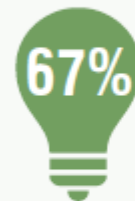
ziet de landbouw in de toekomst volledig **biologisch** produceren.



meent dat de landbouw in de toekomst **geen gebruik** meer maakt van **gewasbeschermingsmiddelen**.



WAT DENKT DE VLAMING OVER DE TOEKOMST?



is ervan overtuigd dat de landbouw in de toekomst zijn **eigen energie produceert**.

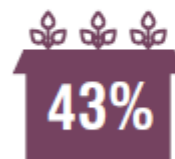


meent dat land- en tuinbouw in de toekomst een **positieve bijdrage** kan leveren aan de **klimaatdoelstellingen**.



Landbouw & *open ruimte*

WAT DENKT DE VLAMING OVER DE TOEKOMST?



wil dat de landbouw in de toekomst ook in de stad produceert (daktuinen, volkstuinen, groentecontainers, enz.)



WAT DENKT DE VLAMING OVER DE TOEKOMST?

32%

wil dat de landbouw in de toekomst breekt met het intensief **landbouwmodel**.

37%

vindt dat de landbouw in de toekomst bij voorkeur **kleinschalig** is.

37%

verwacht dat landbouwers in de toekomst **minder collega-landbouwers** zullen hebben en op grotere landbouwbedrijven actief zullen zijn.

10. Conclusies

- Imago van de landbouw boert lichtjes achteruit, maar blijft op een relatief hoog niveau
- Discrepantie tussen identiteit en imago van landbouw
- Correlatie tussen milieubewustzijn en landbouwimago: ondanks toegenomen aandacht en inspanningen, geen hogere score



10. Conclusies

- Actuele thema's



- Landbouw wordt erkend als economische sector die zich mag richten op export en jobs creëert
- Prijsvorming voor de boer is een probleem; inkomensteun voor extra milieu- of dierenwelzijnseisen is gerechtvaardigd



- Sector wordt over het algemeen als diervriendelijk gepercipieerd, al leeft de overtuiging dat dieren het beter hebben op kleine dan op grote bedrijven





- Slechts kleine minderheid vindt landbouw milieuvervuilend, maar er worden wel vragen gesteld bij de veiligheid van gewasbeschermingsmiddelen

10. Conclusies

- Actuele thema's

- 
- Landbouwbedrijven zijn geschikte locaties voor groene energieproductie, draagvlak mogelijk groter als burger kan participeren in groene energieproductie

- 
- Landbouw neemt een belangrijke plaats in op het platteland: sector zorgt voor open ruimte en landbouwareaal mag niet krimpen

- 
- Schaalgrootte van bedrijven wordt niet als problematisch ervaren
 - Vlaamse veestapel is niet te groot
 - Vlaming staat open voor nieuwe bedrijfsstructuren

10. Conclusies

- Landbouw in de toekomst



- Landbouw moet basis zijn van sterke agrovoedingssector en levert naast voedselproductie nog tal van andere diensten



- Vleesproductie blijft belangrijk voor de Vlaming, al is er wel ruimte voor differentiatie (insecten, soja, algen, viskweek)



- Gebruik van gewasbeschermingsmiddelen wordt in vraag gesteld
- Landbouw kan een belangrijke bijdrage leveren aan klimaat-, milieu- en natuurdoelstellingen



10. Conclusies

- Landbouw in de toekomst



- Vlaming ziet veel potentieel in energieproductie op landbouwbedrijven



- Landbouw in de stad biedt kansen



- Meersporenbeleid op vlak van schaalvergroting: geen eenduidige keuze voor klein- of grootschalig



11. Imago in een veranderende maatschappij

1. KLOOF MET DE CONSUMENT

- Discrepantie tussen identiteit en perceptie
- Dubbele houding van de burger:
 - Vraag naar meer milieu- en diervriendelijke producten maar men wil er niet voor betalen
 - Eigen inspanningen voor milieu lopen terug



11. Imago in een veranderende maatschappij

2. ALGEMENE VERHARDING VAN DE MAATSCHAPPIJ

- Toegenomen individualisme
- Gelatenheid/negativisme bij een groep mensen in de maatschappij
In deze studie gaat het om:
 - jonge, eerder lager opgeleide mensen
 - geen interesse in landbouw
 - minder milieubewust, minder bewuste voedingskeuzes
- Parallellen met ander onderzoek
 - 'The New Consumer' onderzoek (2015 en verder): bijna 20% 'passieven' die zeer negatief staan in de wereld, contactarm zijn en een donker toekomstbeeld hebben



11. Imago in een veranderende maatschappij

3. TOEGENOMEN AANDACHT VOOR LANDBOUW BIJ NGO'S

- Ledenaantallen natuur-, milieu- en dierenrechtenorganisaties groter dan ooit
 - Natuurpunt > 100.000 leden (2001: 48.000 leden)
 - GAIA > 30.000 leden (2000: 12.000 leden)
- Deze organisaties profileren zich op het landbouwthema
 - Willen koerswijziging op vlak van landbouwbeleid en zijn heel kritisch t.a.v. huidig landbouwsysteem
 - Voorbeelddossiers: glyfosaat, vleesconsumptie, dierenwelzijn, mestbeleid, nieuw Gemeenschappelijk Landbouwbeleid (GLB)
- Voeden actief het politiek en maatschappelijk debat

→ verschuivende maatschappelijke verwachtingen t.a.v. landbouw



De boer wast het varkentje in onschuld

Boerenorganisaties schreeuwen moord en brand over 'Dagen zonder vlees', maar over de gruwel van veetransporten hoor je ze niet, schrijft **Michel Vandenbosch**.



MICHEL VANDENBOSCH

Wie? Voorzitter van de dierenrechtenorganisatie Gaia.
Wat? Minister van Dierenwelzijn Ben Wey moet pleiten voor een beperking van de duur van het levend transport tot 8 uur.

Vlaamse boerenorganisaties uitten scherpe kritiek op 'Dagen zonder vlees'. Dat is nochtans een belangrijk initiatief



Vlaams infocentrum land-en tuinbouw

Nieuws Duiding Foto Video Agenda Over VILT Contact

Home > Nieuws > Meer burgers dan boeren reageerden op GLB-enquête

11.07.2017 **Meer burgers dan boeren reageerden op GLB-enquête**



BondBeterLeefmilieu @BeterLeefmilieu · Oct 11
Onze gezonde actie aan het Vlaams Parlement is volop aan de gang :-)
#voedingsdriehoek



Laurens De Meyer @Laurens_DeMeyer
Met vegetarische hapjes pleiten we voor een coherent voedingsbeleid @JokeSchauvliege @JoVandeurzen @EVAveggies #voedingsdriehoek

Translate from Dutch



Vlaams infocentrum land-en tuinbouw

Nieuws Duiding Foto Video Agenda

Home > Nieuws > Milieu- en natuurbeweging eensgezind in kritiek op GLB

07.03.2017 **Milieu- en natuurbeweging eensgezind in kritiek op GLB**



Animal Rights BE @AnimalRightsBE · Nov 6
BREAKING! Animal Rights brengt schokkende beelden naar buiten van gewonde, zieke en gestreste #scharrelkippen.

Translate from Dutch



Schokkende beelden tonen ernstig diere
Animal Rights heeft gewonde, zieke en gestreste scharrelkippen, een Vlaamse eierproducent.
animalrights.be



GAIA @GAIABrussels · Nov 13
De kip moet uit de kooi. Schiet in actie op boycotcot.be
Translate from Dutch



Voice of the Voiceless



3 16 13

Tijd om eens 'hoed te klappen'

Het landbouwmodel in West-Vlaanderen zit op een dood spoor, zegt **Bart Vanwildemeersch**. Het schaadt boer, buur én beest.



BART VANWILDEMEERSCH
Beleidsmedewerker West-Vlaamse Milieufederatie

Economisch heeft West-Vlaanderen de wind in de zeilen: windenergie op zee, groenteteelt op de vruchtbare stukken land en vee op de minder vruchtbare. Tapijten aan de Leie, transport van wagens en containers in Brugge en het toerisme aan de kust. Oe is 't?, vraag je. Welnu: hoed hoed!
Harde werkers zijn we. Zwiëgt en doe voor Dierenwelzijn van de legkippen in Wingene, die zieke en gestreste scharrelkippen worden in hun nachtkooien. 'G

11. Imago in een veranderende maatschappij

4. STEM GANGBARE LANDBOUW(ER) ONTBREEKT IN MEDIA

- Media-analyse KU Leuven (SUFISA):
 - Vraagstelling: Welke actoren staan in schijnwerpers, wiens stem is ondervertegenwoordigd in het debat over landbouw?
 - Analyse van 100 artikels in de periode 2006-2016 uit de meest populaire kranten
 - Conclusies:
 - Kleinschalige boer (met rechtstreekse verkoop) steeds vaker en positief in beeld
 - Stem van landbouwer die produceert voor agrovoedingsindustrie ontbreekt in kranten
→ landbouworganisaties als spreekbuis
 - Gangbare landbouwer komt enkel aan het woord in crisissituaties (extreme weersomstandigheden, mislukte oogsten,...)

→ burger krijgt vertekend beeld van Vlaamse landbouw



12. Communicatie-aanbevelingen naar sector

- Meer proactief communiceren:
 - Inspanningen belichten op vlak van milieu, dierenwelzijn, innovatie,...
 - Gangbare landbouw(er) vaker een podium geven
 - Meer transparantie over werking voedingsketen
- Dialoog aangaan met ngo's – koerswijziging zien als opportuniteit
- Dubbele houding burger: moet de sector hiermee leren leven of slagen we erin de hele keten te verduurzamen? → dialoog aangaan met ketenpartners



13. VILT aan de slag met de resultaten

- Organisatie stakeholderdebat
 - Welke conclusies kan de sector uit deze studie trekken?
 - Wie kan welke rol spelen?
- Bevindingen uit studie voeden VILT-werking
 - VILT.be
 - VILT TeeVee
 - Veldverkenner
- VILT als doorgeefluik van informatie naar andere media



Paul Cerpentier

VOEDSELPRODUCENT