



SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 25

van **MARINO KEULEN**

datum: 20 augustus 2019

aan **KOEN VAN DEN HEUVEL**

VLAAMS MINISTER VAN OMGEVING, NATUUR EN LANDBOUW

Hardfruitsector - Ondersteuning teeltdiversificatie en nieuwe afzetmarkten

In het verleden was het voor telers van bepaalde fruitvariëteiten mogelijk om een rooipremie aan te vragen. Die werd door de EEG ingevoerd met als doel de overproductie van fruit tegen te gaan. Sinds 2000 is het wettelijk niet meer mogelijk om binnen de GMO-regulering (gemeenschappelijke marktordening) met een rooipremie een productiebeperking te organiseren. Doch er zijn alternatieven op het niveau van de lidstaten, mits sterke voorwaarden.

De rooipremie werd opgesteld met enkele voorwaarden, zoals braaklegging en de omzetting naar natuur of bos. Geenszins mogen er opnieuw fruitbomen worden aangeplant. Sommige telers willen echter diversifiëren en vernieuwen door bomen te rooien en vervolgens nieuwe variëteiten aan te planten om zo in te spelen op de wijzigende marktomstandigheden of andere situaties. Daarmee zou men een antwoord kunnen bieden op het wegvallen van de Russische markt als gevolg van de Rusland-boycot.

1. Zijn er mogelijkheden om in het kader van de Rusland-boycot in uitzonderlijke gevallen een rooipremie of andere vorm van steun te geven aan telers, om zo nieuwe teelten aan te planten? Zo ja, welke?

Zo niet, welke alternatieven hebben telers die hun productie willen vernieuwen en diversifiëren?

2. Is de minister van oordeel dat er actief moet worden gezocht naar mogelijkheden om de fruitboeren meer alternatieven te bieden die hun marktpositie verstevigen enerzijds en die een antwoord kunnen bieden aan de grote structurele verliezen die ze de afgelopen jaren geleden hebben ten gevolge van de Rusland-boycot?
3. Eén van de denkpistes is de actieve zoektocht naar nieuwe afzetmarkten. Daarvoor werden de afgelopen jaren middelen vrijgemaakt en deed de VLAM (Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing) extra inspanningen.
 - a) Welke concrete inspanningen werden de afgelopen vier jaar gedaan om nieuwe afzetmarkten te zoeken en te openen?
 - b) Welke nieuwe afzetmarkten werden inmiddels effectief geopend?
 - c) Wat zijn de resultaten van die opening op het vlak van kwantitatieve exportvolumes van het Vlaamse hardfruit en op het vlak van inkomsten?

ANTWOORD

op vraag nr. 25 van 20 augustus 2019

van **MARINO KEULEN**

1. Het Departement Landbouw en Visserij heeft de voorbije maanden de mogelijkheid onderzocht om een rooipremie in te voeren. Zolang er op Europees niveau geen maatregelen worden genomen, zal een Vlaamse rooipremie geen oplossing bieden voor onze telers die opereren in een Europese markt.
Bovendien moet, in het kader van de staatssteunregels, de landbouwgrond waar de bomen geroid werden, voor minstens 20 jaar volledig uit productie genomen worden.

Via de operationele programma's komen producentenorganisaties (PO's) in aanmerking voor Europese steun voor:

- Investerings in nieuwe bomen (van beloftevolle hardfruitrassen) voor de eigen leden. De aankoop van bomen moet gekoppeld zijn aan specifieke marketingdoelstellingen van de PO. De PO kan ook beslissen enkel de specifieke meerkosten in te brengen die er zijn om toegang te krijgen tot nieuwe hoogwaardige rassen. In het geval van clubrassen gaat het hierbij om de royaltykosten. Momenteel wordt de mogelijkheid onderzocht om deze maatregel uit te breiden naar andere fruitrassen.
- Onderzoek naar nieuwe rassen en teelten.
- Promotie van merknamen/handelsmerken en kwaliteitsmerken

Vanuit het Vlaamse landbouwinvesteringsfonds (VLIF) wordt 30% VLIF-steun verleend aan individuele telers voor de aanplant van nieuwe beloftevolle fruitvariëteiten.

2. Het blijft belangrijk om te zoeken naar alternatieve afzetmarkten. Daarnaast is het ook van belang om te blijven inzetten op productdifferentiatie.
3.
 - a) VLAM is actief op verschillende markten en werkt met meerdere promotieprogramma's die EU-cofinanciering genieten. Deze promotieprogramma's werden opgestart om nieuwe afzetmarkten te ontwikkelen of om relatief nieuwe markten verder te laten groeien.

b-c)

Land	Exportvolume	Waarde
Canada	7 ton appels en 7 ton peren	24.000 euro
Brazilië	245 ton peren	259.000 euro
Vietnam	486 ton appels en 57 ton peren	589.000 euro
Mexico	/	/